



Creative Brief

Auftraggeber **Produkt/Marke** **Datum**

Proposition

Markenbotschaft oder Kampagnenbotschaft.

Was soll kommuniziert werden? Was ist der Grundgedanke der Kampagne?

Support

Argumentation

Mit welchen Fakten soll diese Botschaft gestützt werden?

Benefit

Nutzen

Welchen emotionalen und welchen rationalen Nutzen hat die Zielperson von dem Versprechen?

Tonalität

Welche Tonalität in Text-, Bild- und Tongestaltung muss beachtet werden.

Marketingziele

Welche Marketingziele sollen erreicht werden (z. B. Absatzziele)?

Wann und wie werden diese Ziele gemessen?

Kommunikationsziele

Welche kommunikativen Ziele sollen erreicht werden (Bekanntheitsgrad, Imageveränderung, Informationsvermittlung, Einstellungsänderung, Verhaltensänderung)? Zielmessung?

Zielgruppe – soziodemographisch

Beschreibung der Zielgruppe nach Alter, Geschlecht, Wohnort, Einkommen, Beruf, Branchen etc.

Zielgruppe – psychografisch

Zielgruppeninsight: Einstellungen der Zielgruppe gegenüber der Marke / dem Produkt (z. B. Ängste, Barrieren, bestimmte Vorurteile, Motivationen, Wünsche, Träume etc.)

Kanäle

Welche Medien sollen in welcher Gewichtung belegt werden?

Requirements

sonstige Informationen, Corporate Design etc.

Zuständigkeiten und Timing