

Jens Hagendorf
Cantianstraße 21
10437 Berlin
Mobil 0171-382 56 24
jens@hagendorf.net

geboren 1973 in Hildesheim



Referenzen

seit November 2003 freier Strategic Planner

freie Projekte, u. a. für **L'Oréal Vichy, Berliner Flughäfen**

fest-freier Planner bei Publicis Berlin u. a. für folgende Kunden:

Berliner Sparkasse (Account Planning, holistische Markenstrategie, Strategie-Entwicklung für alle Produktkampagnen)

easyJet (Account Planning, qualitatives und quantitatives Markentracking)

ARD Sales & Services (Mediavermarktung Radio und Fernsehen)

Deutsche Post World Net (Strategie für Human Resources, Zielgruppenanalysen)

VVR Berek (Mediavermarktung Außen- und Verkehrswerbung, Kampagnenstrategie)

NRW-Lokalradios (WAZ-Gruppe, Dachmarken- und Kampagnenstrategie)

Juli 2001 bis Oktober 2003 Strategic Planner bei Publicis Sasserath Brand Consultancy, Berlin und Frankfurt am Main

Renault, Account Planning u. a. für Twingo, Clio, Megane, Kangoo, VelSatis

Nestlé Herta, qualitative Markenanalyse, Account Planning

Berliner Sparkasse, Wettbewerbspräsentation, ausführliche qualitative und quantitative Markenanalyse, Implementierung professioneller Kampagnenplanung (Briefingprozess, Erfolgskontrolle), langfristige Markenstrategie

Studie „Klassische Marken in der Krise“ (2003)

Studie „Unzufriedenheit“ (2002)

Oktober 2000 bis Juni 2001 Strategische Planung, Publicis Berlin

mobil direkt (Vertriebstochter von E-Plus), Markenanalyse, qualitative Zielgruppenanalyse, Strategieentwicklung

Schott Konzern, Analyse der internen Markenwahrnehmung, Leitbildentwicklung, Strategie für interne Kommunikation

Schroedel (Verlag für Kinder- und Schulbücher), Kampagnenstrategie

11881 (Telefonauskunft), Kommunikationsstrategie

addays 2000, Vortrag „On-Off-Integration“

Diakonie, Strategie Online-Auftritt

berlinwasser (Versorgungskonzern), **avida** (Multi-Utility-Projekt), Namensentwicklung, Strategieentwicklung, Account Planning

BerlinOnline (Stadtportal, G+J-Tochter), Markenanalyse, qualitative und quantitative Zielgruppenanalyse, Kommunikationsstrategie

McPaper (Schreibwaren-EH), Markenrelaunch, Account Planning

Mitropa, Strategie für interne Kommunikation

IVG (Immobilienkonzern), Kommunikationsstrategie für „Businesspark vor München“

Studium

1995-2000 Studium Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation

Universität der Künste Berlin

Erasmus-Stipendium London College of Printing

Praktikum Strategic Planning, **McCann-Erickson, Frankfurt**

Diplomthema: Prominente in der Werbung (z. T. veröffentlicht in Dieter Herbst; Thomas Anders; Peter Olsson et al.: „Der Mensch als Marke“, Göttingen-Berlin, 2003)

sehr gute Englischkenntnisse

Mitglied Account Planning Group Deutschland